

甲賀茶デザインプラン

■ブランドロゴ

K
O
U
K
A

■ロゴ説明

K
O
U
K
A

K
O
U
K
A

甲賀忍法で有名な「まきびし」
を思わせるデザイン処理

標準的書体

グローバルブランド価値にするため英語表記にし、
日本語本来の書き方である縦組みを採用することで日本産を主張



モチーフのまきびし

■シンボルマーク



KとOで忍者をイメージさせるマーク
(ムササビの術のイメージ)



モチーフの忍者姿

甲賀茶デザインプラン

■基本パッケージ

お茶の緑と甲賀忍者をイメージさせる黒が
ブランドカラー

動的意匠によりパッケージに
動きをつける



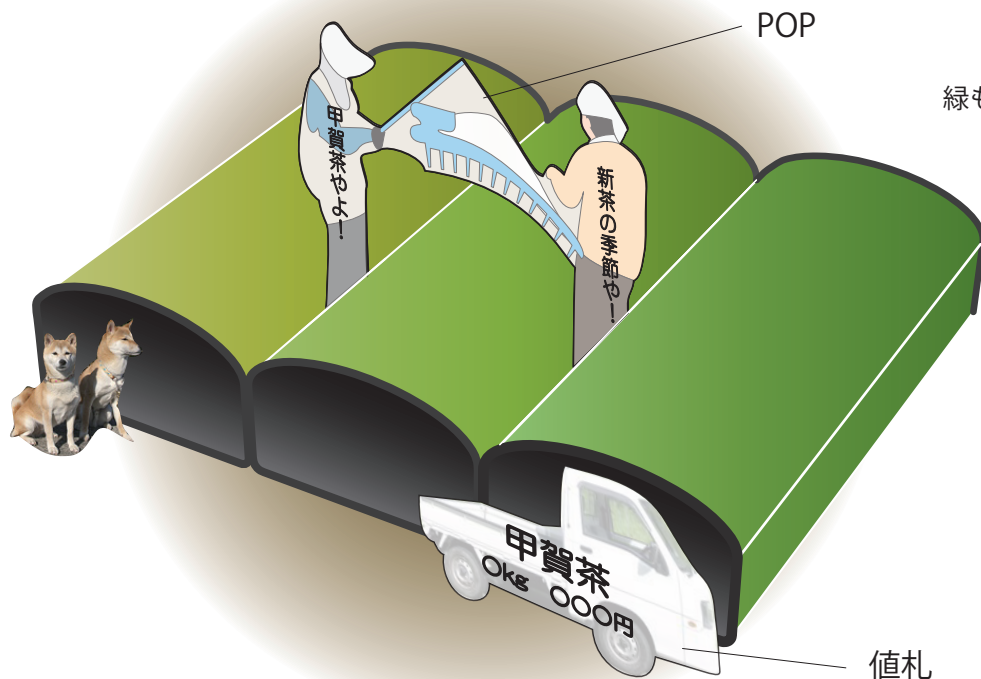
茶畑をイメージさせるフォルム

箔押しロゴ

眩しすぎる甲賀の日差しとキラリと
光る地場産業をイメージ

黒い器をイメージさせる（千利休は最終的に黒の器を美とした）

■ディスプレイ案



緑も多種類あるとより茶畑らしい

値札

POP などで茶畑風景を演出し、消費者に注目させる



お茶畑風景