

従来のプロダクトデザイナーの枠を超え、商品がプロモーションに依存しない強いビジネス資源になるまで、知財面・戦略面までしっかりサポート致します。

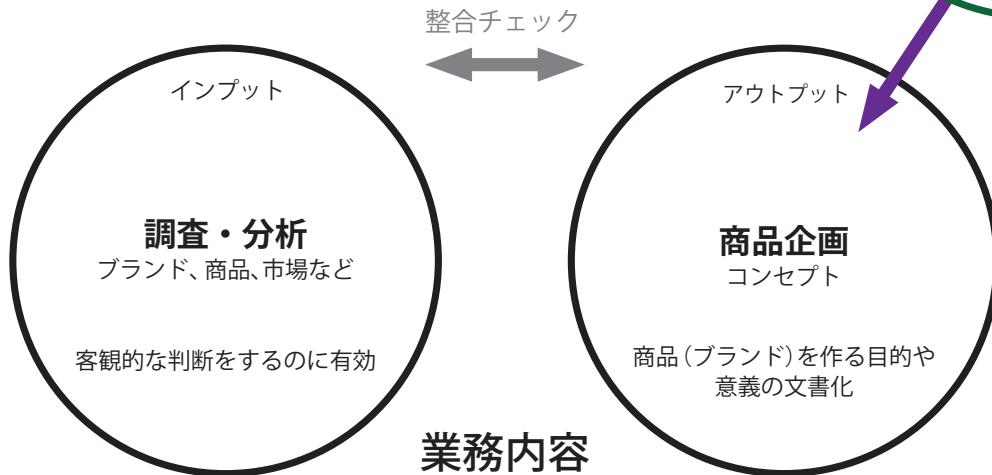
革新的、発明的

ナカシマデザイン
アイデアメソッド

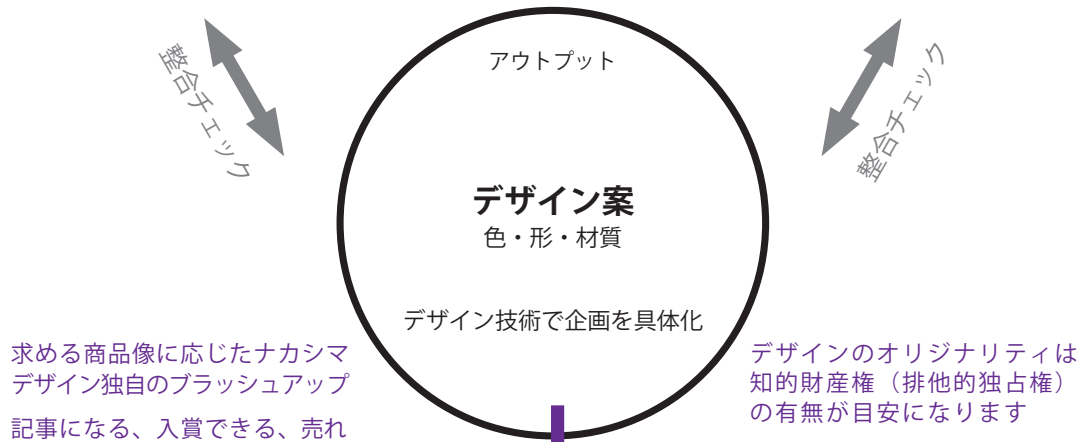
アイデア発散・収束
オリジナリティの追求

ナカシマデザイン独自の
アイデア出しテクニック
により斬新なコンセプト
創出を目指します

※大手企業の手法では
コンセプトは似通ります

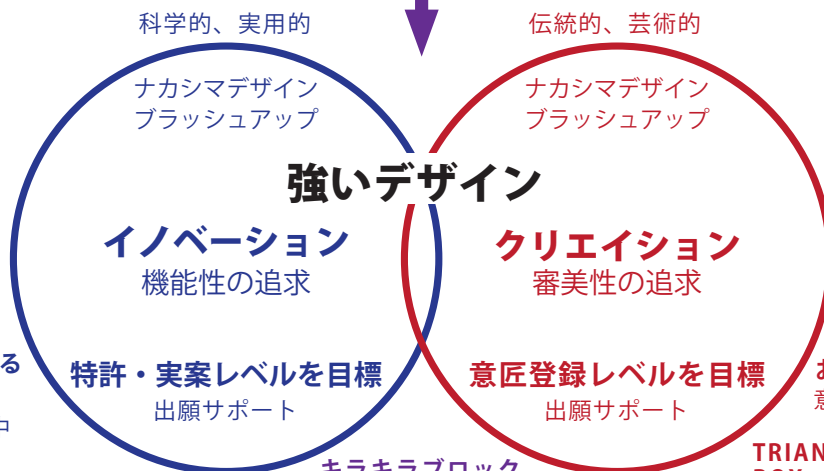


業務内容



求める商品像に応じたナカシマ
デザイン独自のブラッシュアップ
記事になる、入賞できる、売れ
る商品づくりを目指します
(他の業務の売上にも貢献します)

デザインのオリジナリティは
知的財産権（排他的独占権）
の有無が目安になります



手で開封できる
封筒
実用新案出願中

特許・実案レベルを目標
出願サポート

意匠登録レベルを目標
出願サポート

知財権
ブロッピン
意匠登録第1432068号

おほこかるた
意匠登録第1446725号

**TRIANGLE WINDOW
BOX**
意匠登録第1474945号 他

キラキラブロック
特許第5767420号 他

チューブロック
特許第6219869号 他

特許レベルのアウトプットは海外進出を
視野に入れた事業開発も可能にします